

گزارش کودهای NPK در برزیل

برزیل یکی از کشورهای پیشرو در صنعت کشاورزی است و نقشی مهم در امنیت غذایی جهان و تجارت بین‌المللی ایفا می‌کند. این گزارش بر جنبه‌های مختلف تقاضا برای کودهای NPK (کودهای حاوی سه عنصر نیتروژن، فسفر و پتاسیم) در برزیل، عوامل محرک رشد، تجزیه و تحلیل بازار، سیاست‌ها و مقررات دولتی و فرصت‌ها و چالش‌های سرمایه‌گذاری متمرکز است.

۰۸:۰۰ ۱۴۰۳/۰۲/۲۲-



مروری بر بخش کشاورزی برزیل:

صنعت کشاورزی برزیل یکی از مهمترین صنایع در سطح جهان است و نقشی حیاتی در امنیت غذایی داخلی و تجارت بین‌المللی ایفا می‌کند.

اهمیت جهانی:

○ برزیل بزرگترین صادرکننده سویا در سطح جهان است که صادرات آن به حدود 82 میلیون تن در سال بازاریابی 2021/2020 رسیده است.

○ تولید نیشکر در برزیل در سال 2020 به حدود 746 میلیون تن رسید که این کشور بزرگترین تولید کننده نیشکر و شکر در جهان است.

○ برزیل با تولید بیش از 60 میلیون کیسه 60 کیلوگرمی در سال زراعی 2021/2020، بزرگترین تولید کننده قهوه در جهان است.

اهمیت داخلی:

○ کشاورزی تقریباً 5 درصد از تولید ناخالص داخلی برزیل را تشکیل می‌دهد که سهم قابل توجهی در اقتصاد این کشور دارد.

○ بخش کشاورزی بیش از 15 درصد از کل نیروی کار برزیل را استخدام می‌کند و میلیون‌ها نفر در فعالیت های کشاورزی، هم در مزارع کوچک خانوادگی و هم در شرکت های تجاری بزرگ مشغول هستند.

○ بخش کشاورزی برزیل معیشت بیش از 18 میلیون کشاورز خانوادگی را فراهم می‌کند که حدود 70 درصد از زمین‌های کشاورزی این کشور را کشت می‌کنند.

محصولات کلیدی:

تاریخ چاپ: سه شنبه ۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۳

برزیل در سال زراعی 2021/2020 بیش از 121 میلیون تن دانه سویا تولید کرد که این کشور را به دومین تولیدکننده بزرگ جهان پس از ایالات متحده تبدیل کرد.

○ کشت نیشکر تقریباً 9 میلیون هکتار از اراضی برزیل را پوشش می دهد، عمدتاً در ایالت های سان پائولو، میناس جرایس و گویا.

○ تولید قهوه در برزیل در سال زراعی 2021/2020 در مجموع حدود 67 میلیون کیسه 60 کیلوگرمی بوده که دانه های عربیکا بیشترین تولید را به خود اختصاص داده است.

شیوه های کشاورزی:

○ بخش کشاورزی برزیل با ترکیبی از شیوه های کشاورزی سنتی و مدرن مشخص می شود.

○ فن آوری های کشاورزی دقیق به طور فزاینده ای مورد استفاده قرار می گیرند، با بیش از 20 میلیون هکتار از زمین های زراعی در برزیل که از تکنیک های کشاورزی دقیق استفاده می کنند.

○ شیوه های کشاورزی حفاظتی، مانند کشاورزی بدون خاک ورزی، محصولات پوششی، و تناوب زراعی، در حدود 65 درصد از مزارع سویا و ذرت برزیل اجرا می شود.

○ برزیل بیش از 1.8 میلیون هکتار زمین آبی دارد که از سیستم های آبیاری برای حمایت از رشد محصول در مناطق با کمبود آب استفاده می شود.

نقش کودها:

○ برزیل یکی از بزرگترین مصرف کنندگان کود در جهان است، با مصرف سالانه کود بیش از 35 میلیون تن.

○ کودهای نیتروژن (N)، فسفر (P) و پتاسیم (K) متداول ترین انواع مورد استفاده هستند، با مخلوط NPK که به طور گسترده در محصولات مختلف مورد استفاده قرار می گیرد.

○ میزان مصرف کود بسته به نوع محصول و منطقه متفاوت است، بطور متوسط سالانه تقریباً 180 کیلوگرم در هکتار کود در همه محصولات اعمال می شود.

○ ارزش بازار کود برزیل بیش از 10 میلیارد دلار است که فرصت های قابل توجهی برای سرمایه گذاری و رشد در تولید و توزیع کودها، از جمله فرمولاسیون NPK دارد.

تقاضا برای کودهای NPK در برزیل:

روند مصرف:

○ برزیل در میان بزرگترین مصرف کنندگان کود در جهان قرار دارد، با فرمولاسیون NPK که بخش قابل توجهی از کل مصرف کود را نشان می دهد.

○ مصرف سالانه کودهای NPK در برزیل بیش از 14 میلیون تن متریک است که میانگین نرخ رشد سالانه تقریباً 3 درصد در دهه گذشته است.

○ این رشد ثابت با گسترش فعالیت های کشاورزی، به ویژه در کشت سویا، ذرت، نیشکر، قهوه و پنبه انجام می شود، که همگی برای عملکرد بهینه به شدت به کودهای NPK متکی هستند.

مناطق عمده کشاورزی:

○ تقاضا برای کودهای NPK در مناطق کلیدی کشاورزی متمرکز است:

○ منطقه سرادو که تقریباً 25 درصد از مساحت برزیل را پوشش می دهد، بیش از 40 درصد از تولید سویای این کشور و بخش قابل توجهی از کشت ذرت و پنبه را تشکیل می دهد.

ایالت هایی مانند ماتو گروسو، پارانا، سانپائولو و میناس جرایس به دلیل فعالیت های کشاورزی در مقیاس بزرگ، به میزان قابل توجهی به تقاضای کود کمک می کنند.

○ منطقه جنوبی که ایالت هایی مانند ریو گراند دو سول و سانتا کاتارینا را در بر می گیرد، به دلیل کشت فشرده محصولات زراعی و دامداری خود که مصرف قابل توجهی کود را به همراه دارد، شناخته شده است.

ایالت های شمال شرقی مانند باهیا و پرنامبوکو با تمرکز بر نیشکر، میوه ها و سبزیجات نیز به تقاضای کود کمک می کنند.

عوامل محرک رشد تقاضا:

○ گسترش زمین های کشاورزی: برزیل دارای بیش از 350 میلیون هکتار زمین قابل کشت است که پتانسیل قابل توجهی برای توسعه کشاورزی دارد که نیاز به افزایش مصرف کود را افزایش می دهد.

○ اتخاذ تکنیک های کشاورزی مدرن: شیوه های کشاورزی دقیق منجر به نرخ های بالاتر کاربرد کود، با بیش از 20 میلیون هکتار با استفاده از تکنیک های کشاورزی دقیق شده است.

○ افزایش عملکرد محصولات کشاورزی: کشاورزان برای برآوردن تقاضای رو به رشد مواد غذایی برای بازدهی بالاتر تلاش می کنند، با کودهای NPK نقش مهمی در حفظ حاصلخیزی خاک و افزایش بهره وری ایفا می کنند.

○ حمایت دولت: طرح هایی مانند "طرح کشاورزی و دامداری" حمایت مالی و مشوق هایی را برای کشاورزان فراهم می کند و مصرف کود و بهره وری کشاورزی را تحریک می کند.

تقاضای پیش بینی شده:

○ پیش بینی ها حاکی از رشد مداوم تقاضای کود NPK است و انتظار می رود مصرف تا سال 2030 از 16 میلیون تن فراتر رود.

○ رشد جمعیت، تغییرات رژیم غذایی و افزایش تقاضای صادرات پیش بینی می شود که این رشد را تقویت کند و سرمایه گذاری در تولید، توزیع و فناوری کود را افزایش دهد.

o طرح های کشاورزی پایدار با تمرکز بر مدیریت متعادل مواد مغذی و نظارت بر محیط زیست بر تقاضا تأثیر می‌گذارد.

به طور خلاصه، تقاضای برزیل برای کودهای NPK برای رشد پایدار آماده است که با گسترش فعالیت‌های کشاورزی، تلاش‌های نوسازی و سیاست‌های حمایتی دولت، همراه با پیش‌بینی‌ها حاکی از ادامه روند صعودی در سال‌های آینده است.

تجزیه و تحلیل بازار:

بازیکنان اصلی:

Yara International: Yara "o" سهم قابل توجهی از بازار را در اختیار دارد و سالانه بیش از 2.5 میلیون تن کود NPK در برزیل ارائه می‌کند.

Fertilizantes Heringer: Heringer "o" با ظرفیت تولید 5.4 میلیون تن در سال، به عنوان تولید کننده و توزیع کننده عمده کودهای NPK در داخل کشور فعالیت می‌کند.

o شرکت موزائیک: ظرفیت تولید سالانه موزائیک از 2 میلیون تن متریک مخلوط NPK فراتر رفته و سهم قابل توجهی در بازار کود برزیل دارد.

o گروه OCP: گروه OCP سالانه تقریباً 1.5 میلیون تن کود فسفاته را به برزیل وارد می‌کند که جزء کلیدی فرمولاسیون NPK است.

o تعاونی‌ها و توزیع کنندگان محلی: این نهادها به طور جمعی حدود 3 میلیون تن کود NPK را در سال توزیع می‌کنند که برای کشاورزان در سراسر مناطق روستایی برزیل تهیه می‌شود.

اندازه بازار:

بازار برزیل برای کودهای NPK قابل توجه است، با مصرف سالانه بیش از 14 میلیون تن متریک، به ارزش بیش از 7 میلیارد دلار.

o کشت سویا، ذرت، نیشکر، قهوه و پنبه در مجموع 80 درصد از تقاضای کود NPK در برزیل را تشکیل می‌دهد.

o با حدود 55 میلیون هکتار زمین زراعی زیر کشت، آب و هوای مطلوب و فعالیت‌های کشاورزی گسترده برزیل، تقاضای قوی برای کودهای NPK را تامین می‌کند.

کانال‌های توزیع:

o خرده فروشان مواد شیمیایی کشاورزی و کود، که تعداد آنها به بیش از 25000 در سراسر کشور می‌رسد، حدود 45 درصد از کودهای NPK فروخته شده در برزیل را توزیع می‌کنند.

o تعاونی‌های کشاورزی، که مجموعاً 3500 در سراسر کشور است، تقریباً 30 درصد از توزیع کود NPK را انجام می‌دهند و از حضور محلی و شبکه‌های اعضای خود استفاده می‌کنند.

کانال‌های فروش مستقیم، که توسط تولیدکنندگان بزرگی مانند یارا و هرینگر مدیریت می‌شوند، 25 درصد باقی‌مانده را تشکیل می‌دهند

و راه‌حل‌های متناسب و پشتیبانی فنی را مستقیماً برای کشاورزان ارائه می‌دهند.

روند قیمت گذاری:

o میانگین قیمت کودهای NPK در برزیل از 300 تا 400 دلار در هر تن متریک متغیر است که تحت تأثیر عواملی مانند هزینه مواد خام، نرخ تبدیل ارز و هزینه‌های حمل و نقل قرار دارد.

o قیمت جهانی کالاها برای نیتروژن، فسفر و پتاسیم، که 70 درصد از فرمولاسیون NPK را تشکیل می‌دهند، به شدت بر پویایی قیمت گذاری در بازار برزیل تأثیر می‌گذارد.

o تغییرات فصلی و چرخه‌های کشاورزی، به ویژه در طول فصول کاشت برای محصولات کلیدی، به نوسانات کوتاه مدت در قیمت کود NPK کمک می‌کند.

چشم انداز رقابتی:

o رقابت بین تامین کنندگان کود NPK شدید است، با بازیکنان برتر که در استراتژی‌های قیمت گذاری تهاجمی و سرمایه گذاری در نوآوری محصول شرکت می‌کنند.

o Mosaic و Yara، Heringer بیش از 60 درصد از بازار کود NPK برزیل را کنترل می‌کنند و از شبکه‌های توزیع گسترده و شهرت برند خود استفاده می‌کنند.

o تحکیم بازار ادامه دارد، با ادغام‌ها و تملک‌های اخیر که به تسلط بازیگران بزرگ و ظهور شرکت‌های کود یکپارچه عمودی کمک کرده است.

o سرمایه گذاری مستمر در تحقیق و توسعه، از جمله توسعه ترکیب‌های تخصصی و راه حل‌های مدیریت مواد مغذی، به عنوان یک مزیت رقابتی کلیدی برای رهبران بازار عمل می‌کند.

سیاست‌ها و مقررات دولت:

سیاست‌ها و مقررات دولتی به طور قابل توجهی بر صنعت کود در برزیل تأثیر می‌گذارد و جنبه‌های مختلفی از ثبت محصول تا استانداردهای زیست محیطی را در بر می‌گیرد.

استانداردهای ثبت کود و کیفیت:

o وزارت کشاورزی، دام و عرضه (MAPA) بر روند ثبت و استانداردهای کیفیت کودها در برزیل نظارت دارد.

o محصولات کودی قبل از دریافت تاییدیه ثبت MAPA تحت آزمایش و ارزیابی کامل قرار می‌گیرند تا از انطباق با معیارهای کیفیت و ایمنی دقیق اطمینان حاصل شود.

o استانداردهای کیفیت فاکتورهایی مانند محتوای مواد مغذی، ترکیب شیمیایی، خواص فیزیکی و الزامات برچسب‌گذاری را پوشش

می‌دهد و قابلیت اطمینان و اثربخشی را برای کشاورزان تضمین می‌کند.

یارانه‌ها و مشوق‌های دولتی:

0 برزیل برنامه‌های یارانه‌ای را برای تقویت بهره‌وری کشاورزی و کاهش هزینه‌های تولید برای کشاورزان اجرا می‌کند.

0 "برنامه یارانه کود" از کشاورزان برای خرید کود حمایت مالی می‌کند و مقرون به صرفه بودن و دسترسی به نهاده‌های ضروری را افزایش می‌دهد.

0 مشوق‌ها همچنین ممکن است شیوه‌های کشاورزی پایدار را هدف قرار دهند و به اتخاذ روش‌ها و فن‌آوری‌های لقاح سازگار با محیط زیست تشویق کنند.

مقررات زیست محیطی:

0 مقررات زیست محیطی استفاده مسئولانه از کود و شیوه‌های دفع کود را برای کاهش اثرات نامطلوب زیست محیطی الزامی می‌کند.

0 قوانین، از جمله قانون جنگل برزیل و سیاست ملی مدیریت پسماند، الزاماتی را برای نگهداری، ذخیره‌سازی و دفع مناسب کودها برای حفاظت از خاک، آب و اکوسیستم‌ها وضع می‌کند.

انطباق با استانداردهای زیست محیطی برای شرکت‌های کود شیمیایی ضروری است که باید به مقررات مربوط به پیشگیری از آلودگی، مدیریت زمین و تلاش‌های حفاظتی پایبند باشند.

سیاست‌های مالیاتی و وارداتی:

0 سیاست‌های مالیاتی و مقررات واردات بر هزینه و در دسترس بودن کودها در بازار برزیل تأثیر می‌گذارد.

0 نرخ‌های مالیات بر ارزش افزوده (VAT) و تعرفه‌های واردات ممکن است بر اساس شرایط اقتصادی، موافقت‌نامه‌های تجاری و ابتکارات دولت در نوسان باشد.

0 مشوق‌ها یا معافیت‌های مالیاتی ممکن است برای کودها یا فرآیندهای تولید خاص اعطا شود که باعث تقویت تولید داخلی و سرمایه‌گذاری در این بخش می‌شود.

تغییرات و ابتکارات اخیر سیاست:

0 برزیل ابتکارانی را برای ترویج کشاورزی پایدار و افزایش بهره‌وری و در عین حال کاهش اثرات زیست محیطی انجام داده است.

0 "طرح (Plano Agricultura de Baixo Carbono) (ABC)" اقداماتی مانند سیستم‌های یکپارچه زراعی-دام-جنگلی و کشاورزی حفاظتی را تشویق می‌کند که ممکن است شامل استفاده بهینه از کود باشد.

0 تغییرات سیاست‌های اخیر با هدف ساده کردن فرآیندهای نظارتی، بهبود شرایط کسب و کار، و تحریک نوآوری و سرمایه‌گذاری در

صنعت کود، تضمین رشد و رقابت مستمر آن است.

با هدایت چشم‌انداز مقرراتی در حال تحول برزیل و استفاده از پارانه‌ها و مشوق‌های موجود، ذینفعان می‌توانند به طور موثر در توسعه پایدار صنعت کود و در عین حال تامین نیازهای کشاورزی این کشور کمک کنند.

فرصت‌های سرمایه‌گذاری:

فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش تولید و مخلوط کودهای NPK برزیل فراوان است که راه‌های مختلفی را برای رشد و گسترش ارائه می‌کند:

راه‌اندازی تأسیسات تولیدی:

○ ذخایر فراوان مواد اولیه کشور مانند سنگ فسفات، پتاس و گوگرد، محیط مساعدی را برای تولید کود فراهم می‌کند.

○ سرمایه‌گذاری در تجهیزات پیشرفته تولید مجهز به فن‌آوری‌های مدرن می‌تواند کارایی، کنترل کیفیت و سفارشی‌سازی محصول را برای پاسخگویی به تقاضاهای متنوع بازار افزایش دهد.

○ انتخاب مکان استراتژیک، با در نظر گرفتن نزدیکی به مناطق کلیدی کشاورزی و زیرساخت‌های حمل و نقل، می‌تواند توزیع و کارایی لجستیکی را بهینه کند.

ایجاد سرمایه‌گذاری مشترک با شرکت‌های محلی:

○ مشارکت با بازیگران داخلی دسترسی به دانش بازار محلی، شبکه‌های توزیع و تخصص نظارتی را فراهم می‌کند و نفوذ و گسترش بازار را تسهیل می‌کند.

○ سرمایه‌گذاری‌های مشترک امکان به اشتراک گذاری منابع، ریسک‌ها و تخصص را فراهم می‌کند، رشد متقابل را تقویت می‌کند و هم‌افزایی بین سرمایه‌گذاران بین‌المللی و سهامداران محلی را تقویت می‌کند.

○ اتحاد استراتژیک با تولیدکنندگان یا توزیع‌کنندگان محلی می‌تواند ورود به بازار را تسریع کند، رقابت پذیری را افزایش دهد و از فرصت‌های نوظهور در بخش پویای کشاورزی برزیل سرمایه‌گذاری کند.

سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه (R&D):

○ سرمایه‌گذاری در ابتکارات تحقیق و توسعه متمرکز بر فرمولاسیون کود، نوآوری فناوری، و تحقیقات زراعی فرصت‌های امیدوارکننده‌ای را برای رشد و تمایز طولانی مدت ارائه می‌دهد.

○ تلاش‌های تحقیقاتی با هدف توسعه فرمول‌های NPK مناسب بهینه‌سازی شده برای محصولات خاص، انواع خاک و شرایط آب و هوایی می‌تواند تقاضاهای در حال تحول بازار را برطرف کرده و عملکرد محصول را افزایش دهد.

○ همکاری با موسسات دانشگاهی، سازمان‌های تحقیقاتی و کارشناسان زراعی می‌تواند انتقال دانش، پیشرفت‌های تکنولوژیکی و تمایز

محصول را تسهیل کند.

0 سرمایه‌گذاری در راه‌حل‌های کشاورزی پایدار، از جمله فن‌آوری‌های مدیریت مواد مغذی، ابزارهای کشاورزی دقیق، و ابتکارات نظارت بر محیط‌زیست، با روندهای جهانی و اولویت‌های نظارتی هماهنگ است و در عین حال رقابت‌پذیری بازار را افزایش می‌دهد.

بررسی خدمات و راه حل‌های ارزش افزوده:

0 ارائه خدمات مشاوره زراعی، آزمایش خاک و راه حل‌های کشاورزی دقیق می‌تواند ارزش قابل توجهی را به مشتریان اضافه کند و پیشنهادات را در بازار متمایز کند.

0 سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های توزیع و لجستیک، از جمله تأسیسات ذخیره‌سازی، کارخانه‌های ترکیبی، و شبکه‌های حمل‌ونقل، می‌تواند دسترسی به بازار، کارایی و رضایت مشتری را افزایش دهد.

0 توسعه پلتفرم‌های دیجیتال، برنامه‌های کاربردی تلفن همراه و ابزارهای تجزیه و تحلیل داده که برای ذینفعان کشاورزی طراحی شده است، می‌تواند نوآوری را تقویت کند، تصمیم‌گیری را بهبود بخشد و روابط با مشتری را تقویت کند.

زیرساخت و لجستیک:

حمل و نقل:

0 چالش‌ها: مناطق روستایی ممکن است فاقد حمل و نقل کارآمد باشند که باعث تاخیر و هزینه‌های بالاتر می‌شود.

0 فرصت‌ها: سرمایه‌گذاری در جاده‌ها، راه آهن و بنادر می‌تواند اتصال را بهبود بخشد و هزینه‌های حمل و نقل را کاهش دهد.

تجهیزات ذخیره‌سازی:

0 چالش‌ها: ظرفیت ذخیره‌سازی محدود منجر به اختلال در زنجیره تامین می‌شود.

0 فرصت‌ها: ساخت انبارها و پایانه‌های مدرن مدیریت موجودی و کارایی تحویل را افزایش می‌دهد.

دسترسی به مواد خام:

0 چالش‌ها: اتکا به مواد خام وارداتی صنعت را در معرض خطر قرار می‌دهد.

0 فرصت‌ها: سرمایه‌گذاری در تولید داخلی یا تنوع بخشیدن به منابع، خطرات وابستگی واردات را کاهش می‌دهد.

شبکه‌های توزیع:

0 چالش‌ها: سیستم‌های توزیع ناکارآمد مانع تحویل به موقع می‌شود.

o فرصت ها: ایجاد مراکز منطقه ای و بهره گیری از فناوری، توزیع را بهینه می کند و نفوذ بازار را بهبود می بخشد.

محیط نظارتی:

o چالش ها: موانع نظارتی و پیچیدگی های انطباق پروژه ها را کند می کند.

o فرصت ها: تعامل فعالانه با مقامات و همسو کردن سرمایه گذاری ها با اهداف پایداری، تأیید نظارتی را ساده می کند و انگیزه ها را باز می کند.

چالش ها و خطرات بالقوه:

موانع نظارتی:

o محیط نظارتی پیچیده برزیل، از جمله الزامات صدور مجوز، مجوزها، و انطباق با مقررات زیست محیطی، می تواند برای سرمایه گذاران چالش هایی ایجاد کند.

o پیمایش فرآیندهای بوروکراتیک و حصول اطمینان از انطباق با مقررات ممکن است باعث پیچیدگی و تاخیر در زمانبندی پروژه شود و بر سودآوری و بازده سرمایه گذاری تأثیر بگذارد.

رقابت بازار:

o بازار کودهای برزیلی بسیار رقابتی است و بازیگران داخلی و بین المللی برای سهم بازار با هم رقابت می کنند.

o شرکت های تاسیس شده ممکن است حضور چشمگیری در بازار، شبکه های توزیع و شناخت برند داشته باشند، که چالش هایی را برای شرکت های تازه وارد برای جلب توجه و رقابت مؤثر ایجاد می کند.

نگرانی های زیست محیطی:

o مقررات زیست محیطی بر استفاده و دفع کودها با استانداردهای سختگیرانه برای به حداقل رساندن اثرات منفی زیست محیطی حاکم است.

o سرمایه گذاران ممکن است با بررسی دقیق و تعهدات بالقوه مرتبط با انطباق با محیط زیست، پیشگیری از آلودگی و شیوه های پایدار مواجه شوند که نیازمند مدیریت ریسک قوی و استراتژی های کاهش است.

نوسانات ارز:

o اقتصاد برزیل مستعد نوسانات ارزی و نوسانات کلان اقتصادی است که می تواند بر هزینه مواد خام وارداتی، تجهیزات و تامین مالی پروژه های سرمایه گذاری تأثیر بگذارد.

o نوسانات نرخ ارز ممکن است بر سودآوری و قابلیت مالی سرمایه گذاری در صنعت کود، به ویژه برای پروژه های وابسته به نهادهای

وارداتی یا تامین مالی بین المللی تاثیر بگذارد.

چالش های زیرساخت و لجستیک:

0 شبکه زیرساختی و لجستیک برزیل، از جمله حمل و نقل، تأسیسات ذخیره سازی، و شبکه های توزیع، ممکن است با ناکارآمدی ها و تنگناها، به ویژه در مناطق روستایی مواجه شود.

0 دسترسی محدود به امکانات حمل و نقل و ذخیره سازی قابل اعتماد می تواند مانع از تحویل به موقع کودها شود و منجر به اختلال در زنجیره تامین و افزایش هزینه برای سرمایه گذاران شود.

نوسانات بازار:

0 صنعت کود در معرض نوسانات قیمت کالاها، تغییرات تقاضا و عوامل فصلی است که می تواند بر درآمد و سودآوری تأثیر بگذارد.

0 نوسانات قیمت اجزای کلیدی کود مانند نیتروژن، فسفر و پتاسیم می تواند بر هزینه های تولید و استراتژی های قیمت گذاری تأثیر بگذارد و بر بازده سرمایه گذاری و عملکرد مالی تأثیر بگذارد.

ریسک های سیاسی و اقتصادی:

0 بی ثباتی سیاسی، تغییر سیاست ها و عدم قطعیت های اقتصادی در برزیل ممکن است خطراتی را برای سرمایه گذاران در صنعت کود ایجاد کند.

0 تغییر در سیاست های دولت، مقررات تجاری، و سیاست های مالیاتی می تواند بر پویایی بازار، مشوق های سرمایه گذاری و عملیات تجاری تأثیری داشته باشد.