

## برگزاری سومین دوره آموزشی جهان اسلام و مفهوم حلال در برزیل

سومین دوره آموزشی جهان اسلام و مفهوم حلال در برزیل از سوی انجمن مراکز اسلامی برزیل، آکادمی حلال برزیل، سایر مؤسسات اسلامی برزیل و بویژه اتاق مشترک بازرگانی اعراب و برزیل در محل کنفدراسیون کشاورزی و دامداری در برازیلیا برگزار شد.



روز چهارشنبه بیست و ششم مرداد ماه، افتتاحیه سومین دوره آموزشی جهان اسلام و مفهوم حلال از سوی انجمن مراکز اسلامی برزیل (Fambras)، آکادمی حلال برزیل، سایر مؤسسات اسلامی برزیل و بویژه اتاق مشترک بازرگانی اعراب و برزیل در محل کنفدراسیون کشاورزی و دامداری برزیل (CNA) در برازیلیا برگزار شد. در این جلسه نمایندگان از مجلس، مقامات دولتی از وزارتخانه‌های کشاورزی و امور خارجه برزیل، سفرای کشورهای اسلامی، اساتید دانشگاهی و فعالین تجارت کشاورزی برگزار حضور داشتند.

این رویداد با هدف ارتقاء جایگاه نشان حلال و همچنین آموزش اختلافات فرهنگی میان جمعیت مسلمان و مسیحی، اخلاق و تجارت با مصرف کنندگان در جهان اسلام، بررسی چالش‌های لجستیکی برزیل و سازگاری با بازارهای هدف در جوامع اسلامی از سوی انجمن مراکز اسلامی برزیل برنامه ریزی شده بود.

در افتتاحیه این مراسم علاوه بر اشاره به اهمیت سهم تبادلات تجاری میان برزیل و کشورهای اسلامی در زمینه تجارت صنعت حلال با ۱.۹ میلیارد مصرف کننده و تبادلات مالی سالانه حدود ۴.۸۸ تریلیون دلار، که تا سال ۲۰۲۴

قابلیت افزایش به ۵.۷۴ تریلیون دلار را دارد، کارشناسان این فرصت را برای برزیل رو به رشد دانستند. گفته شد برزیل موقعیتی دارد که می‌تواند خواسته‌های مصرف‌کنندگان مسلمان را حتی در کالاهای دیگر مانند مرغ نیز برآورده سازد. همچنین در این رویداد بر ظرفیت‌های متقابل برزیل در تامین امنیت غذایی و نیازمندی این کشور به انرژی وارداتی نیز تاکید شد. ضمناً این دوره به صورت مجازی تا نهم ماه سپتامبر ادامه دارد .

بخشی از مهمترین محورهای مطرح شده در ذیل می‌آید :

### ژوان مارتینز، رئیس کنفدراسیون کشاورزی و دامداری برزیل: (CNA)

برای اینکه جهان اسلام را بشناسیم باید فرهنگ و اخلاق آن را بشناسیم که لازمه تجارت خوب با آن‌ها نیز می‌باشد. جهان اسلام یکی از پرتقاضاترین بازارهای مصرف در دنیا بر الزام داشتن گواهی حلال برای تحقق دستیابی آسان تر به این ظرفیت عظیم است. کشورهای اسلامی متشکل از ۵۷ کشور در مناطق مختلف دنیا دارای ۱.۹ میلیارد مصرف کننده و تبادلات مالی سالانه حدود ۴.۸۸ تریلیون دلار می‌باشند و این فرصت را رو به رشد است. از این میزان حدود ۱.۲ تریلیون دلار مربوط به خرید مواد غذایی است که برزیل می‌تواند در آن جایگاه بهتری را برای خود فراهم نماید و تجارت خود را نیز در این زمینه ارتقا دهد. اکنون سهم برزیل از واردات بیش از ۱۹۰ میلیارد دلاری محصولات کشاورزی توسط کشورهای اسلامی را تنها ۷.۵ درصد است ولی برزیل موقعیتی دارد که می‌تواند در روابط اقتصادی و تجاری با جهان اسلام فعالیت بیشتری داشته باشد و خواسته‌های مصرف‌کنندگان مسلمان را حتی در کالاهای دیگر نیز برآورده سازد. همانگونه که قبلاً برزیل بعنوان بزرگترین صادرکننده گوشت حلال در جهان شناخته می‌شود.

### محمد ذوقبی، رئیس فدراسیون انجمن‌های مسلمانان برزیل: (FAMBRAS)

بیش از دو هزار نفر در دو دوره قبلی این آموزش‌ها شرکت کرده‌اند و لذا ارائه اطلاعات به روز در مورد صنعت حلال به مخاطبین برزیلی ضروری است. بازار محصولات برای مسلمانان، بازار حلال است که از نظر تنوع محصول، حجم و منافع درآمدی در حال رشد می‌باشد. استاندارد حلال دیگر صرفاً یک موضوع مذهبی نیست بلکه به شاخصی برای کنترل کیفیت تبدیل شده است. برای تولید حلال باید استانداردهای مختلف بهداشتی در نظر گرفته شود و اینها همه به کیفیت محصول کمک قابل توجهی می‌کند و به همین دلیل امروز غیرمسلمانان هم بدنبال خرید محصول حلال هستند .

## الکساندر گیسلنی مدیر بخش انرژی و تجارت کشاورزی وزارت امور خارجه برزیل:

این دوره‌های آموزشی تلاش دیگری برای نزدیکتر کردن برزیل به کشورهای عربی و اسلامی است که در مسیر جدیدی برای تجارت بین‌المللی هستند. ما با وجود مشکلات همه‌گیری و لجستیکی نقش آفرینی خوبی داشته و حجم مراودات خود را افزایش داده ایم. با مقایسه و رشد مبادلات تجاری برزیل با کشورهای اسلامی به ویژه در حوزه امنیت غذایی و انرژی نسبت به شرکای سنتی خود مانند آمریکا و اتحادیه اروپا از امکان رشد تجارت بین‌المللی برزیل با این کشورها برخورداریم و برزیل می‌بایست جایگاه واقعی این کشورها (مسلمان) در روابط خود را به رسمیت بشناسد.

لازم بذکر است که کنفدراسیون کشاورزی و دامداری برزیل (CNA) بزرگترین و موثرترین نهاد مدنی و تجاری در حوزه کشاورزی برزیل محسوب می‌گردد که نقش فعالی در توسعه تجارت کشاورزی این کشور ایفا می‌کند. ایجاد بسترهای مناسب در زمینه بازار گسترده صنعت حلال در برزیل از سوی موسسات اسلامی وابسته به اعراب توانسته است به خوبی به نهادینه شدن برند حلال در برزیل کمک کند. مهمترین دلیل موفقیت قابل توجه انجمن FAMBRAS در پیگیری موضوعات حلال و مسائل مربوط به جامعه اسلامی برزیل و تجارت با کشورهای عربی و اسلامی، نهادسازی این جریان با استفاده از شخصیت‌های بارز تحصیل کرده برزیلی مسلمان است که می‌تواند با بدنه جامعه برزیل ارتباط نزدیک برقرار کرده و استاندارد حلال را ارتقاء دهند. این نهادها بیشتر از اینکه دفاتر خارجی باشند در واقع بخشی از جامعه و بخش‌های تجاری برزیلی هستند. این نهادها همچنین می‌توانند از طریق برقرار شبکه ارتباطات قوی با مسئولین دولت فدرال، دولتهای ایالتی و شرکت‌های تولیدی، اهداف بلندمدت خود را پیگیری نمایند و حتی بر روابط کشورهای متبوع خود با دولت برزیل تاثیرگذاری مثبت داشته باشند.

گزارش وزارت امور خارجه شه‌ریور ۱۴۰۱

